

LOCAL SEO AUDIT CHECKLIST - SEOCOMEFARE.COM

	Azienda:	www.aziendadarevisionare.it				
	Data	Attività	Note (segnare cosa migliorare e come)	Tools URL	Tools URL	Tools URL
		SEGNALI OFF PAGE				
<input type="checkbox"/>		L'azienda ha un profilo Google My Business curato e correttamente configurato?		https://plus.g		
<input type="checkbox"/>		L'azienda ha un profilo Google+ curato e correttamente configurato?		https://www.g		
<input type="checkbox"/>		Hai controllato il profilo backlink del target?		https://www.s	https://www.s	http://www.ba
<input type="checkbox"/>		Quante citazioni ci sono per l'Azienda target? Sono coerenti i dati del NAP?		http://promot	https://www.t	https://www.y
		SEGNALI ON PAGE				
<input type="checkbox"/>		Controlla i Title Tag, Meta Description e gli Header (H1, H2, H3, H4) delle pagine. Sono presenti le keyword e i modificatori geografici? Città, provincia, regione?		https://www.s	https://www.le	
<input type="checkbox"/>		Ci sono contenuti duplicati che possono essere sostituiti e resi unici?		https://www.c	http://www.sit	
<input type="checkbox"/>		Controlla che le tue informazioni di contatto (NAP) nel sito siano coerenti				